

株式会社 M. A. C.

会社案内

2016年

ご挨拶 「古い価値観を壊し、新しい常識へ」

独自のデザイン・知識力を生かして、印刷企画業を2000年に創業致しました。

お作りした製品をお客様へ大切にお届けすることの重要性を強く感じたことから、2011年より倉庫物流業を開始し、業務拡大しました。

業務範囲を拡大しながら、事業を続けることができたのは、皆様の支えがあったからこそです。改めて感謝の気持ちでいっぱいです。同時に、心からの笑顔と挨拶の大切さを再認識しています。

この度、株式会社M. A. C. は、ランドセル企画販売事業を立ち上げることにいたしました。ランドセルは、小学校入学に際して、ご両親からお子様、祖父母様からお孫様へ贈られる愛情がたくさん詰まった商品です。ランドセルを背負うお子様・お孫様がその愛情をしっかり受けとめて、健やかにご成長されることを心から祈っています。

そして、この伝統あるランドセルの世界でも、古い価値観にとらわれることなく、お子様方に本当に喜んでいただけるような、今までとは違う、新しいランドセルを作りたい。そしてまた、自分たちのランドセル事業における挑戦がいつの日か、ランドセル業界の新しい常識になるように取り組んでいきたい。

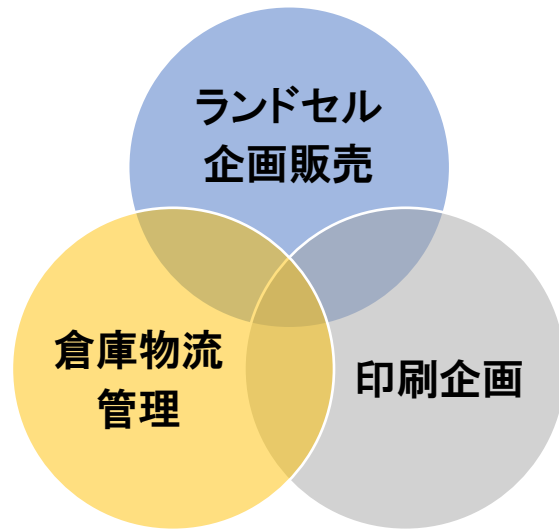
そんな新たな決意とともに、私たちはランドセル企画販売事業に取り組んでいます。



株式会社 M. A. C. 代表取締役 丸田 貢

事業概要

株式会社 M. A. C. は、ランドセル企画販売、ランドセル名入加工、倉庫物流管理、印刷企画を行っている会社です。



印刷企画事業

印刷企画事業では、ランドセルの箱などの梱包材料や帯などの印刷を行っています。

倉庫物流管理事業



倉庫物流管理事業では、荷主様の要望に応えた機敏な対応により、信頼をいただいています。



M. A. C. は、今年度、ランドセル企画販売事業を立ち上げました。M. A. C. は、ランドセル市場について以下のように認識しています。

- ランドセル市場は、少子化の影響で販売数量は微減傾向で、年間100万個程度の市場規模である。

入学年度	人数(千人)
2014年4月	1,073
2015年4月	1,065
2016年4月	1,050
2017年4月	1,067
2018年4月	1,042

※政府統計資料から推計

- 一方、少子化によって、一人の子供にかかる支出は増加傾向にある。特に、ランドセルは祖父母が購入するケースが多いことから、**高額化の傾向にある**。
- ランドセルという商材への注目度の高まりによって、各メーカーのランドセルのデザインは**多様化・個性化し、ランドセルがファッションアイテム化**していることが近年の大きな特徴で、特に**時代のトレンドを取り入れた商品が強く支持**されている。
- 商品の多様化と、メディアによるランドセルについての情報発信の影響等により、ほしい商品を確実に入手するために販売時期が前倒ししている。



上記から、M. A. C. は、百貨店様の売場構成をもとに最適なランドセルをご提案することで、百貨店様のお役に立てるのではないかと考え、ランドセル企画販売事業を立ち上げたものです。M. A. C. では、お客様に真に喜んでいただけるランドセルを展開してまいります。

ランドセルの世界に革新をもたらす。M. A. C.

小学校入学前のお子様たちは、小学校という未知の世界への夢や憧れをランドセルに託します。ランドセルは、お子様たちにとって、未知のまったく新しい世界へのいわばパスポートです。

そんなお子様たちが「これがほしい！」と一番、最初にさわってみたくなるランドセルを作りたい。

これまで誰も一度も見たことのない、だけど、世の中の人気が気に入ってくれるランドセルを作りたい。

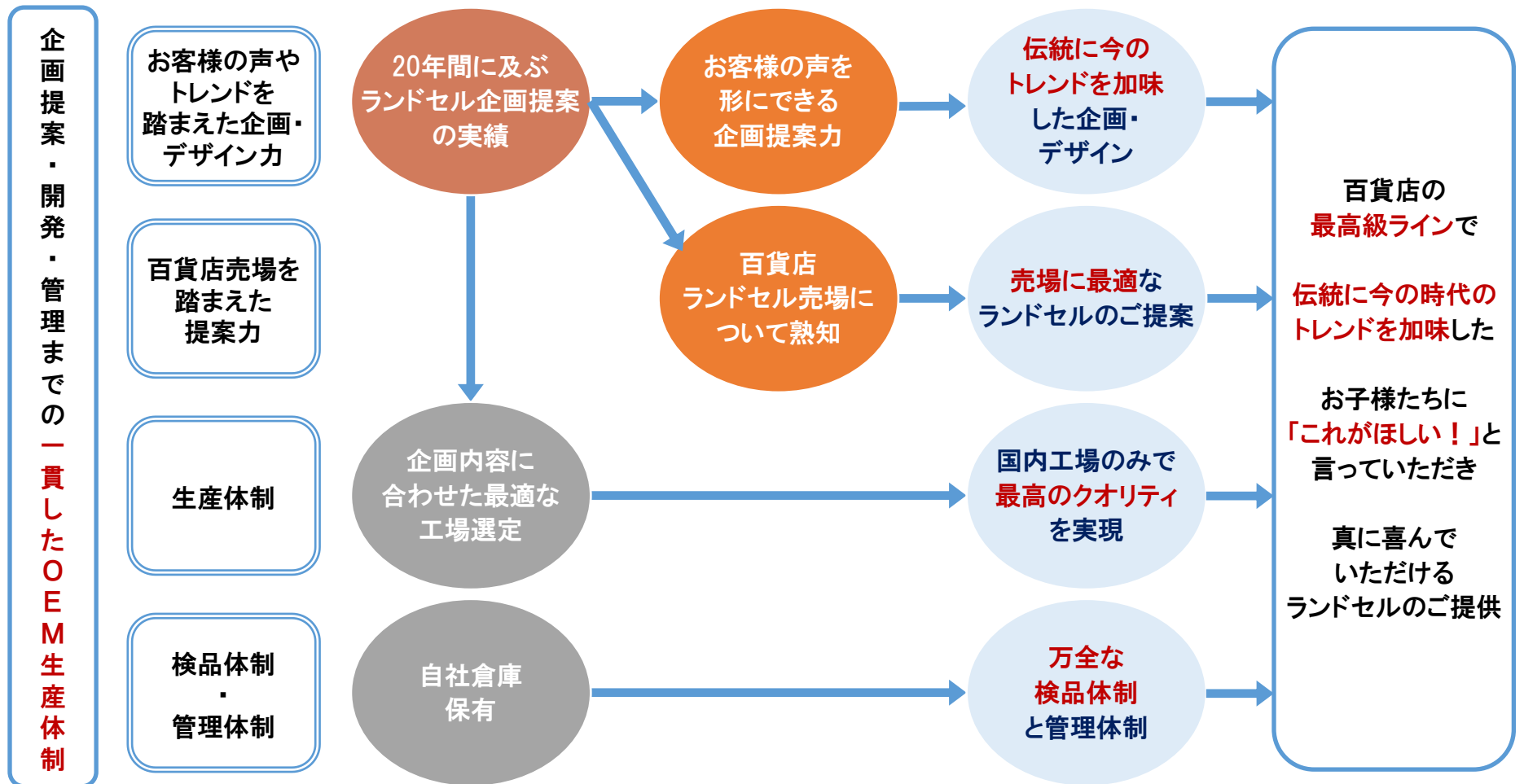
ランドセルに未来への夢を託す、お子様たちの心からの笑顔が見たい。

それが、ランドセルに賭ける、M. A. C. の熱い想いです。



M. A. C. のランドセルがお客様に喜んでいただける理由

M. A. C. のランドセル企画担当者は、これまで20年間にわたって、百貨店のバイヤーの方々とともにランドセルの企画提案に取り組んでおり、お客様の声を形にできる企画提案力が大きな強みです。また、各百貨店売場の商品構成等についても熟知しており、百貨店様にとって最適なランドセルをご提案することが可能です。生産については、技術力の高い複数の工場と提携しており、企画内容に合わせて最適工場を選定することで、確かな品質の商品を安定的にお届けすることが可能な体制を整えています。



M. A. C. のランドセルがお客様に喜んでいただける理由

M. A. C. 企画のランドセルがお客様に喜んでいただける4つのポイントについてご説明します。

1 伝統に今の トレンドを加味 した企画・ デザイン

ランドセルは伝統的な製品ですが、今のお子様たちは好きなランドセルを感性で選んでいます。M. A. C. のランドセル企画担当者は、過去20年間にわたる企画提案の実績があり、「これがほしい！」とお子様たちが触ってみたくなる、**時代のトレンドを加味した企画・デザインを得意**としています。

2 売場に最適な ランドセルのご提案

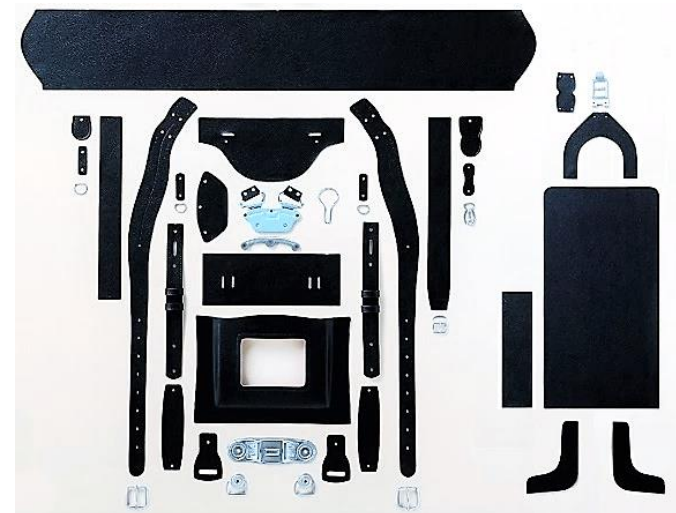
M. A. C. のランドセル企画担当者は、これまでの販売応援などでの経験や、百貨店の販売員の方々との情報交換などによって、**各百貨店様のランドセル売場を熟知**しております。そうしたところから、各百貨店売場に最適なランドセルをご提案することが可能です。

3 国内工場のみで 最高のクオリティ を実現

ランドセルは実に200パーツ、300の工程で成り立っている非常に複雑な製品です。また、工場によって、強みや特徴はそれぞれ異なっています。M. A. C. は各工場の技術的な特徴を踏まえて、ランドセルごとにその組み合わせを考えて、**最適な工場を選定し、安定供給のしゅみを確保できる**点が大きな強みです。

4 万全な 検品体制 と管理体制

M. A. C. には自社倉庫があり、**万全な検品体制を整備**しています。お客様にお届けするランドセルの品質についてはしっかり検品し、責任をもってお届けすることが可能です。



M. A. C. のランドセル共通名入れサービスのご提案

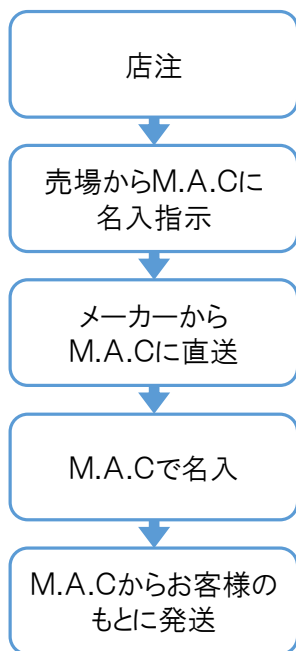
M. A. C. では、各メーカーのランドセル共通名入れサービスをご提供することが可能です。

M. A. C. のランドセル共通名入れサービスの特徴

● お客様にとってのメリット:

世界に一つだけの自分のランドセルができる！

● 百貨店様にとってのメリット:



M. A. C. が他社商品も含めて一括で名入を承ります。

全メーカー、統一仕様で名入れサービスを提供できるようになることで、売場で混乱なく、スムーズにご対応いただけるようになります。

入力、管理、検品を一括で、M.A.C.が引き受けますので、各メーカーの方々に作業負担いただく必要がありません。

納期管理もM.A.C.が責任をもって行います。

(入荷後、名入れ・出荷までに平均1~2か月を要します)



※ かぶせ裏の時間割表の上に名入れします。



※ひらがな、または英字(大文字・小文字)の選択になります。文字色は白です。

共通名入れサービスの流れ

会社概要

- 会社名 : 株式会社 M. A. C. (エムエーシー)
- 創業 : 2000年 4月
- 設立 : 2008年11月
- 代表者 : 代表取締役 丸田 貢
- 資本金 : 1百万円
- 事業概要 : ランドセル企画・販売、倉庫物流管理、印刷企画
- URL : <https://mac.osaka.jp>
- e-mail : info@mac.osaka.jp
- 許認可 : 2014年9月 倉庫業登録 第7337号 近畿運輸局
- 本社 : 〒550-0027 大阪市西区九条3-28-29
TEL 06-6584-1006 / FAX 06-6584-2977
- 大東支店 : 〒578-0905 大東市新田北町4-21
吉南株式会社 第二営業所内
TEL 072-812-2823 / FAX 072-812-2824
- 沿革 :
 - 2000年 4月 M.Art.companyの屋号で印刷業を開業
 - 2008年11月 販路拡大に伴い組織を法人化。
株式会社 M. A. C. を設立
 - 2011年 4月 倉庫物流業を開始
 - 2013年 9月 ランドセルの名入れ加工を開始
 - 2016年 4月 ランドセル企画・販売を開始

